



تهران، ۱۳۹۶/۰۳/۰۳
شماره: 598/11-3-B

با ادای احترام فراوان،

به استحضار عالی می‌رساند، شرکت فوزان راهبران آتی نماینده انحصاری برترین مراکز نمایشگاهی آلمان (برلین، دوسلدورف، مونیخ، نمایشگاه اسباب بازی نورنبرگ، نمایشگاه نوشت افزار نورنبرگ و نمایشگاه ماشین‌آلات دست دوم آوگسبورگ) در ایران است.

این دفتر نمایندگی از شما متخصصین ارجمند دعوت می‌کند تا با مشارکت در نمایشگاه بین‌المللی تخصصی اسباب بازی نورنبرگ **spielwarenmesse®** نوآوری‌ها و دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته و از فرصت رویارویی با هم‌تایان تجاری خود بهره‌مند شوید. نمایشگاه بین‌المللی تخصصی اسباب بازی آلمان **spielwarenmesse®** در تاریخ ۱۲ تا ۱۸ مارس ۱۹۵۰ برابر ۲۱ تا ۲۷ اسفند ۱۳۲۸ در شهر نورنبرگ با حضور وزیر وقت جمهوری فدرال آلمان آقای لودویگ اِرهارد افتتاح و برگزار شد، از آن زمان تاکنون هر ساله این شهر شاهد برپایی این رویداد بین‌المللی است.

به آگاهی علاقمندان متخصص می‌رساند، شصت و نهمین دوره از این مهم **spielwarenmesse®** ۳۱ ژانویه تا ۴ فوریه ۲۰۱۸ برابر ۱۱ تا ۱۵ بهمن ۱۳۹۶ (چهارشنبه تا یکشنبه) اجرا خواهد شد.

نمایشگاه اسباب بازی نورنبرگ در سال ۲۰۱۷ آمار شایانی را به ثبت رساند که درخور توجه شما متخصصان گرانقدر خواهد بود:

- فضای اختصاص یافته ۱۷،۰۰۰ متر مربع
- تعداد مشارکت‌کنندگان ۲،۸۷۱: غرفه گذار
- کشورهای مشارکت کننده ۶۶:
- تعداد بازدیدکنندگان ۷۳،۲۹۷: بازدیدکننده متخصص
- کشورهای مشارکت کننده ۱۲۳:
- ساعات بازدید برای مشارکت‌کنندگان : هر روز از ۸:۱۵ تا ۱۹:۰۰
- ساعات بازدید برای بازدیدکنندگان : هر روز از ۹:۰۰ تا ۱۸:۰۰ - روز آخر نمایشگاه ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰
- بالغ بر یک میلیون کالا به نمایش درآمده که ۷۵،۰۰۰ قلم از آن به کالاهای ابداعی و نوآوری‌ها اختصاص داشته
- تعداد ۲،۱۰۰ خبرنگار از ۳۷ کشور جهان اخبار این نمایشگاه را پوشش داده‌اند
- این کشورها بیشترین تعداد مشارکت کننده را داشته‌اند: (تعداد شرکت‌ها در پرانتز قید شده است)
- آلمان (۷۴۷)، انگلیس (۱۸۴)، آمریکا (۱۴۹)، تایوان (۶۶)، کره (۵۳)، ایتالیا (۱۲۵)، اسپانیا (۱۲۴)، هنگ کنگ (۱۳۲)، فرانسه (۱۷۲)، چین (۳۲۷) روسیه (۲۳)، دانمارک (۳۳) بلژیک (۵۱)، اتریش (۲۷)، لهستان (۵۸) و هلند (۱۳۷)
- طبق نظرسنجی نمایشگاه در سال ۲۰۱۷ تعداد ۹۰/۹٪ از مشارکت‌کنندگان و ۸۹/۹٪ از بازدیدکنندگان نسبت به حضور در دور بعدی نمایشگاه (شصت و نهمین دور-۲۰۱۷) در سال ۲۰۱۸ ابراز علاقمندی کرده‌اند.



**فوزان
راهبران آتی**

نماینده
نمایشگاه‌های
آلمان

شرایط و ضوابط و نرخ مشارکت در نمایشگاه تخصصی اسباب بازی **spielwarenmesse*** به شرح زیر است:

(لازم بذکر است هزینه ساخت غرفه در هزینه اجاره غرفه لحاظ نشده است)

- غرفه یک طرف باز : ۱۶۹ یورو / هر مترمربع
- غرفه دوطرف باز : ۲۰۶ یورو / هر مترمربع
- غرفه سه طرف باز : ۲۲۰ یورو / هر مترمربع
- غرفه جزیره : ۲۲۴ یورو / هر مترمربع

■ هزینه ثبت نام مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه ۴۰۰ یورو خواهد بود.

■ مشارکت‌کننده مکلف است به ازای هر مترمربع مبلغ ۶۰ سنت به نفع انجمن اقتصادی نمایشگاهی آلمان (AUMA) را مستقیماً به آن انجمن پرداخت کند.

■ هزینه بسته بازاریابی (Marketing package) نمایشگاه برای هر مشارکت‌کننده مبلغ ۳۰۰ یورو خواهد بود

■ درج نام غرفه گذاران در کتابچه و رسانه های نمایشگاه

■ اتصال لینک وب سایت و ای-میل شرکت های غرفه گذار در کاتالوگ آنلاین نمایشگاه

■ ارائه حساب کاربری اولیه در بخش اتصال و برقراری ارتباط نمایشگاه (Matchmaking of Spielwarenmesse)

■ ارائه ۱۰ عدد کارت یک روزه رایگان (Voucher code) جهت ورود میهمانان شرکت های غرفه گذار

به طور کلی هر ساله در این نمایشگاه ۱۲ گروه کالایی در ۱۸ سالن مجزای نمایشگاهی گرد هم آمده و تازه های بخش های گوناگون صنعت اسباب بازی را در جایگاه دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهند.

۱. مصنوعات بشری:

ساختمان، ماشین آلات و قطعات ساختمانی، انواع اتومبیل، خودروهای حمل و نقل شهری، هواپیما، هلیکوپتر، قایق، کشتی، موتورسیکلت، فضای شهری، فضای پارک، محیط های سبز و فضای باز و ابزار کار با آنها، وسایل ورزشی، تفریحی و پارکی

۲. کالای لوکس و مدرن ویژه کودکان و نوجوانان:

ساعت، عینک، زیورآلات، دستمال گردن، لوازم آرایش و تزئین مو، عطر، منسوجات، انواع کیف شامل دستی، کوله پشتی، ...

۳. انواع عروسک: (اشکال انسانی- حیوانی و یا تخیلی)

عروسک‌های نوزاد، عروسک‌های پارچه ای، عروسک‌های پلاستیکی، عروسک‌های پولیشی، عروسک‌های پشمی، عروسک‌های خیمه شب بازی، عروسک‌های نمایشی، عروسک‌های انگشتی، عروسک‌های آموزشی و لوازم جانبی و لباس برای انواع عروسک‌های یادشده

۴. نیازمندیهای مادران باردار، نوزادان و کودکان:

وسایل حمام و شستشو، اسباب بازی ویژه نوزاد، انواع جعبه، کالای خواب نوزاد، کودک و نوجوان، ساک حمل وسایل نوزاد و کودک، انواع آغوشی، انواع وسایل حمل و استقرار نوزاد و کودک از جمله کالسکه، کریر، ساک حمل کودک، روروئک، صندلی خودرو، سه چرخه، صندلی شیردهی، صندلی غذاخوری، انواع ظروف غذاخوری و شیردهی به نوزاد از جمله انواع پستانک، شیشه های شیر و...، انواع دندان گیر، لوازم بهداشتی و مراقبت از نوزادان، مبلمان اتاق کودک

۵. اسباب بازی چوبی:

اسب های چوبی، حیوانات و سازه های چوبی، سازه های مختلف چوبی چرخ دار، خانه های چوبی، صنایع دستی چوبی، آلات موسیقی چوبی، مبلمان چوبی برای کودک

۶. اسباب بازی کنترلی:

اسباب بازی کنترلی، اسباب بازی آموزشی، اسباب بازی موزیکال، اسباب بازی ماشینی، انواع موتورهای الکترونیکی و کابل های مرتبط، انواع تلسکوپ، ابزار و وسایل برقی و انواع اسباب بازی چرخ‌دار

۷. اسباب و لوازم جشن ها و مراسم:



**فوژان
راهبران آتی**

نماینده
نمایشگاه‌های
آلمان

وسایل تردستی، لوازم آتش بازی (فشفشه، ترقه و ...)، لباس و لوازم مرتبط با هر نوع جشن و مراسم متناسب با فرهنگ های ملل مختلف (شامل پوشاک، ماسک، ...)

۸. نوشت افزار:

کالای مدرسه، نوشت افزار، لوازم کاردستی، اوریگامی، کتب سرگرمی کودک و نوجوان (داستان های مصور)، وسایل نقاشی، کارت های بازی، خمیربازی، مدادشمعی، پاستل، آبرنگ و کلیه لوازم نقاشی و طراحی

۹. لوازم آموزشی مدرسه:

کتب آموزشی، مولتی مدیا و لوازم آزمایشگاهی و بسته های آزمایشگاهی و آزمایشی

۱۰. انواع بازیهای رایانه ای و الکترونیکی:

جورچین تصویری و حجمی، پازل، شطرنج و انواع بازی های فکری، کامپیوتری و الکترونیکی

۱۱. لوازم ورزشی، لوازم کمپینگ و سفر:

انواع بازی های بادی، دوچرخه، اسکوتر، انواع بازی های توپی، بومرنگ، بیلیارد و لوازم جانبی، لوازم ورزش های زمستانی، وسایل ورزش های روی یخ، پوشاک و ملزومات شنا و تفریح در ساحل، تجهیزات ساخت پارک، تجهیزات ساخت فضای سبز، چادرهای بازی و خانه های بازی

۱۲. سازه راه آهن، ریل راه آهن، لکوموتیو، قطار و لوازم جانبی

شعب و نمایندگی های شرکت نمایشگاه اسباب بازی نورنبرگ-آلمان به شرح زیر است:

▪ نمایشگاه اسباب بازی ترکیه (شعبه) **Spielwarenmesse Middle East Fuarcılık Ltd. Şti.**

(۲۶ تا ۲۹ اکتبر ۲۰۱۷) (<http://www.kidsturkey.com>)



▪ نمایشگاه اسباب بازی روسیه (نماینده)

(۲۷ فوریه ۲۰۱۷ تا اول مارس ۲۰۱۸) (<http://kidsrussia.ru/en>)

▪ نمایشگاه اسباب بازی هند (شعبه) **Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.**

(۲۰ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۱۷) (<http://www.kidsindia.co.in/home>)



▪ نمایشگاه تخصصی نوشت افزار نورنبرگ

(۵ تا ۸ اکتبر ۲۰۱۷) (<https://www.insights-x.com>)

(تمایز این نمایشگاه از نمایشگاه های مشابه عدم حضور شرکت های تولیدکننده چینی در آن است.)

استدعا دارد ضمن بررسی های لازم، این دفتر نمایندگی را در اسرع وقت از نتیجه تصمیم گیری و همچنین متراژ مورد نظر خود آگاه فرمائید. با امید به مشارکت آن مجموعه در نمایشگاه **Spielwarenmesse 2018**، بدیهی است آمادگی و افتخار ارائه هرگونه اطلاعات بیشتر و یا انعقاد جلسه حضوری در محل آن شرکت را داریم.

خواهشمند است برای کسب هرگونه آگاهی بیشتر با خانم **ندا روستایی** - مدیر بازاریابی و فروش این شرکت تماس بگیرید.

با تجدید ادب و احترام

دفتر نمایندگی **spielwarenmesse®** در ایران

Pantea Penkar

پانته آ پنکار