

دسته بندی محصولات در نمایشگاه اسباب بازی نورنبرگ آلمان

۳۱ ژانویه تا ۴ فوریه ۲۰۱۸ (۱۱ الی ۱۵ بهمن ۱۳۹۵)

محصولات مربوط به سبک زندگی، لابی ورودی و سالن ۱

مد و لوازم تزئینی - خانه و دکوراسیون - نساجی - کادوافزار - محصولات ثبت شده:

مد و لوازم تزئینی برای کودکان از زمره موارد همیشگی در محصولات خرده فروشان می باشند. مدهای امروزی و سبک زندگی فردی تأثیر زیادی بر استقبال یا عدم استقبال مشتریان از اسباب بازی مانند اکثر موارد کالاهای مصرفی دارند. محصولات سبک زندگی مکمل همه نوع محصولات بوده و در واقع موارد الحاقی جذابی برای محصولات مختلف می باشند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما: www.spielwarenmesse.de/en/trendy

عروسک ها و اسباب بازی های نرم، سالن ۱

عروسک ها و اسباب بازیهای نرم:

نمایشگاه اسباب بازی مجمعی مناسب هم برای شرکت های صاحب نام و هم برای شرکتهای تازه وارد به بازار بوده تا بتوانند عروسک ها و محصولات نرم خود را در معرض بیشترین توجه قرار دهند. از بازدیدکنندگان با طیف وسیعی از عروسک های کلاسیک و مدرن، اسباب بازی های نرم و لوازم تزئینی و همچنین محصولات طراحی شده توسط برندهای برتر استقبال خواهد شد. بیش از ۳۰ درصد از شرکتهای فقط در نورمبرگ غرفه برپا می کنند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما: www.spielwarenmesse.de/en/dolls-softtoys

اقلام نوزادان و شیرخوارگان، سالن های ۲ و ۳

عروسک های نوزادان، پوشاک نوزادان، سیستم های سفری، مراقبت و مواد خوراکی، خانه و ایمنی، محصولات ثبت شده:

نمایشگاه اسباب بازی شامل دامنه وسیعی از محصولات برای نوزادان و شیرخوارگان است. بسیاری از خرده فروشان اسباب بازی در حال گنجاندن اسباب بازی ها و محصولات مخصوص نوزادان و شیرخوارگان در مجموعه اقلام خود می باشند. اکثر نوآوری ها بر کیفیت و ایمنی و ارتقای رشد کودک تمرکز دارند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما: www.spielwarenmesse.de/en/baby-infant

اسباب بازی های چوبی و صنایع هنری و دستی، سالن های ۳ و ۳الف

محصولات و اسباب بازی های چوبی، اقلام هنری و دستی، محصولات ثبت شده:

برندهای شناخته شده و همچنین مجموعه های تازه احداث شده نشان داده که مواد طبیعی بسیار طرفدار دارند مخصوصاً اگر محکم و ماندگار بوده و دارای طرح های زیبا و مفاهیم آموزشی مناسب باشند. اسباب بازی های چوبی در زمره مهمترین گروه های محصولات برای سال های اوان رشد کودک قرار می گیرند. در این نمایشگاه نه تنها اسباب بازی های کلاسیک چوبی عرضه شده بلکه شرکت ها فرصت نمایش صنایع دستی و هنری چوبی خود را می یابند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما: www.spielwarenmesse.de/en/woodentoys

ترن های اسباب بازی و لوازم جانبی تزئینی، سالن ۴الف

محصولات و اسباب بازی های چوبی، اقلام هنری و دستی، محصولات ثبت شده:

ترن های اسباب بازی و لوازم جانبی تزئینی مورد علاقه بسیاری از نسل ها و علاقمندان به قطار می باشند. در کنار مدل های مختلف برای افراد مبتدی، حرفه ای و کلکسیونر، اقلام متعددی برای کودکان نیز اضافه می شوند. برندهای برتر بازار بطور مرتب در نمایشگاه اسباب بازی غرفه دارند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما: www.spielwarenmesse.de/en/modelrailways

اسباب بازی های فنی، اسباب بازی های آموزشی، اسباب بازی های پرهیجان، سالن های ۴، ۴الف، ۵ و ۶

محصولات و اسباب بازی های چوبی، اقلام هنری و دستی، محصولات ثبت شده:

بزرگترین گروه محصولات در نمایشگاه اسباب بازی حاوی برندهای اصلی در کنار شرکت های جدیدالتأسیس نوآور از چهار گوشه دنیا هستند. برترین های بازار بطور مرتب در بخش های اسباب بازیهای فنی، اسباب بازی های آموزشی و اسباب بازی های پرهیجان در نمایشگاه اسباب بازی غرفه برپا می نمایند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما:

www.spielwarenmesse.de/en/technical-educational

اقلام مدرسه، نوشت افزار، طرح های خلاق، سالن ۴

اقلام مدرسه، نوشت افزار، طرح های خلاق، محصولات ثبت شده:

قلاب دوزی، نقاشی و خلاق بودن (روند جدید اسباب بازیها و اقلامی که خود باید آنها را ساخت یا مونتاژ نمود) تقاضا را در صنایع دستی و هنری و همچنین کتاب های آموزش این صنایع و هنرها در گروه های مختلف سنی افزایش داده است. روند رو به رشد تمایل به خلاقیت داشتن باعث بالا رفتن سود در تجارت خرده فروشی اسباب بازی به عنوان یکی از کانال های اصلی توزیع محصولات فوق الذکر شده است. علاوه بر روند فوق، لوازم مورد مصرف در مدارس، کیف های مدارس و نوشت افزار در میان منابع اصلی فصلی درآمد قرار می گیرند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفاً رجوع کنید به این تارنما:

www.spielwarenmesse.de/en/technical-educational

ماکت سازی، سرگرمی ها، سالن های ۷ و ۷الف

ماکت سازی، سرگرمی ها، محصولات ثبت شده:

بخش ماکت سازی و سرگرمی ها در نمایشگاه اسباب بازی مناسب ترین مکان برای کشف جدیدترین نوآوری ها در این صنعت می باشد. برترین های بازار به طور مرتب آخرین مدل های ماکت سازی و محصولات سرگرمی خود برای کودکان و بزرگسالان را در این نمایشگاه در شهر نورمبرگ به نمایش می گذارند. این بخش صنعت اسباب بازی همچنین شاهد رشد سریع بازار برای مولتی کوپترها است.

برای اطلاعات بیشتر، لطفاً رجوع کنید به این تارنما:

www.spielwarenmesse.de/en/model

ورزش، تفریحات بیرون از خانه، سالن های ۷ و ۸

تفریحات بیرون از خانه تابستانی، تفریحات بیرون از خانه زمستانی، محصولات ثبت شده:

اسباب بازی های مورد استفاده در بیرون از خانه از جمله اقلامی بوده که در صنعت اسباب بازی از بالاترین میزان فروش برخوردارند چرا که خریداران بیش از پیش متوجه اهمیت تشویق کودکان به فعالیت های فیزیکی و پرورش مهارت های حرکتی آنها شده اند. اسباب بازی های بیرون از خانه و ورزشی در سطح جهان طرفدار داشته و اغلب اوقات برای کل صنعت اسباب بازی الهام بخش می باشند. نمایشگاه اسباب بازی نورمبرگ در کنار عرضه اقلامی که از قدیم الایام طرفدار داشته، حاوی بازی های جدید توأم با فعالیت فیزیکی و همچنین محصولات نوآور که در سال های گذشته برنده جوایز این صنعت شده اند می باشد.

برای اطلاعات بیشتر، لطفاً رجوع کنید به این تارنما:

www.spielwarenmesse.de/en/outdoor

اقلام مورد استفاده در جشن ها و کارناوال ها، آتش بازی

اقلام مورد استفاده در جشن ها و کارناوال ها، آتش بازی، محصولات ثبت شده:

مردمان مختلف در چهار گوشه جهان علاقمند به برگزاری جشن ها و استفاده از البسه خاص در این جشن های ادواری می باشند و البته کودکان مایل بوده که هر روز چنین فعالیت هایی را انجام دهند. اقلام مورد استفاده در جشن ها و کارناوال ها بخش قابل ملاحظه ای از فروش سالانه این صنعت را به خود اختصاص می دهند. مسلماً فروش محصولات آتش بازی در حوالی سال نو و تعطیلات گوناگون ملی شدیداً افزایش پیدا می کند و در کنار آنها

تولیدکنندگان البسه خاص، تزئینات، ترقه، موشک و سایر محصولات را اغلب از طریق صنعت اسباب بازی به فروش می رسانند. از این رو، نمایشگاه اسباب بازی نورنبرگ به عنوان مهمترین رویداد سالانه برای برترین های بازار شناخته شده است.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما:

www.spielwarenmesse.de/en/party

اسباب بازی، کتاب، محصولات نشر، یادگیری و آزمایش، محصولات چند رسانه ای (غیر کتاب)

بازی هایی که در آن از صفحه خاص استفاده می شود (مار و پله، منج و غیره) یکی از مهمترین گروه های محصولات در تقریباً همه بازارهای اسباب بازی هستند. تولیدکنندگان این بازی ها همواره در پی ابداع بازی های جدید و نوآور بوده که در آنها از فناوری دیجیتال برای تبلت و تلفن هوشمند نیز استفاده می شود. کتاب های کودکان و نوجوانان نیز فروش زیادی را به خود اختصاص م ی دهند. تولیدکنندگان اسباب بازی و خرده فروشان محصولات خود را که مشوق یادگیری و آزمایش است وارد این فضای جدید صنعت اسباب بازی می کنند.

برای اطلاعات بیشتر، لطفا رجوع کنید به این تارنما:

www.spielwarenmesse.de/en/games-books

گروه چند محصولی سالن های ۱۱/۰، ۱۱/۱، ۱۲/۰ و ۱۲/۲

اقلام چند محصولی:

مدل های نوآور با استفاده از جدیدترین فناوری، اقلام مورد استفاده در بیرون از خانه، ایده های نوآور هنری و دستی، مجوزهای آخرین روندها، اسباب بازی های توأم با فعالیت فیزیکی و بسیاری موارد دیگر در قسمت اقلام چند محصولی به نمایش گذاشته می شوند. در این بخش از نمایشگاه، غرفه های ملی و شرکت ها محصولات خود را که شامل گروه های مختلف می شوند به نمایش می گذارند. تنوع منحصر بفرد اقلام نمایش داده شده توسط تولیدکنندگان ملی و بین المللی صاحب نام فرصت را برای تصمیم گیری در خصوص آنکه کدام محصولات استراتژی و دامنه تولیدات آنها را بهتر تکمیل کرده در اختیار فروشندگان خرد و خریداران قرار می دهد.