

دوسلدورف



boot-Düsseldorf

نمایشگاه بین‌المللی قایق

زمان برگزاری

: ۲۲ تا ۳۰ ژانویه ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا

: تجهیزات قایق، ساخت قایق، انواع قایق، تجهیزات غواصی،
وسایل نجات غریق، موتورها، تجهیزات ماهیگیری، پوشاک
مربوطه، اسکی روی آب، وسایل ورزش‌های آبی، موج سواری،
ارائه مقاله‌های تخصصی در زمینه ورزش‌های آبی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۲۰ : ۱،۹۱۱؛ از این تعداد خارجی: ۱،۱۵۶

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۲۰ : ۲۵۲،۴۷۴؛ از این تعداد خارجی: ۵۱،۰۸۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۲۰ : ۲۲۸،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.boot.de>



CARAVAN SALON DÜSSELDORF

نمایشگاه بین‌المللی کاروان

زمان برگزاری

: ۲۷ اوت تا ۵ سپتامبر ۲۰۲۱

گروه اصلی کالا

: لوازم کمپینگ، انواع کاروان، وسایل تفریحی، موتور کاروان‌ها،
انواع چادر و خیمه

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۲۰ : ۳۳۷؛ از این تعداد خارجی: ۱۲۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۲۰ : ۱۰۶،۷۴۱؛ از این تعداد خارجی: ۸،۴۳۳

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۹۸،۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.caravan-salon.de>



BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF

نمایشگاه بین‌المللی لوازم آرایشی و بهداشتی

زمان برگزاری

۴ تا ۶ مارس ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا:

: لوازم آرایش، لوازم مانیکور و پدیکور، لوازم جانبی برای بهداشت

دست و پا، محصولات مراقبت از پوست صورت و بدن، عطر و

اودکلن، تجهیزات فروشگاه‌ها، اتاق‌های آفتاب، تجهیزات سالن

های زیبایی (ماساژ و اسپا)

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۶۳۸؛ از این تعداد خارجی: ۱۷۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۶۷،۳۲۰؛ از این تعداد خارجی: ۷،۰۰۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۶۳،۱۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: سالانه

<https://www.beauty.de> :

پایگاه اینترنتی



TOP HAIR INTERNATIONAL

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره آرایش و نگهداری از مو

زمان برگزاری

۵ و ۶ مارس ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا:

زیورآلات مربوطه، دوره های آموزشی، تزئین مو، نشریات

تخصصی، مایحتاج آرایشی، آرایش، نرم افزارهای کامپیوتری

مربوطه، تقویت و نگهداری از مو، بهداشت فردی، ملزومات

سرویس‌های بهداشتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۱۹۰؛ از این تعداد خارجی: ۶۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۴۱،۶۵۵؛ از این تعداد خارجی: ۲،۹۱۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۸،۸۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: سالانه

<https://www.top-hair-international.com> :

پایگاه اینترنتی



Wire

نمایشگاه بین‌المللی سیم و کابل

زمان برگزاری

۹ تا ۱۳ مه ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا

تولید کابل، انواع کابل، ماشین‌آلات، تکنولوژی کنترل و

تنظیم‌کننده‌ها، ابزار، سیم، پردازش و تولید سیم، فنر

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۴۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۱،۱۴۰

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۴۲،۲۴۸؛ از این تعداد خارجی: ۲۸،۳۰۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۱۰۵،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

دو سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.wire.de>



Tube

نمایشگاه بین‌المللی لوله و تیوب

زمان برگزاری

۹ تا ۱۳ مه ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا

ماشین‌آلات، تکنولوژی کنترل و تنظیم‌کننده‌ها، ابزار،

ماشین‌آلات پردازش و تولید تیوب، ماشین‌آلات دست دوم،

تولیدات سیم و فنر

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۲۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۹۳۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۳۹،۸۳۸؛ از این تعداد خارجی: ۱۹،۹۹۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۹۳،۱۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

دو سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.tube.de>



REHACARE INTERNATIONAL

نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات توانبخشی و لوازم مورد نیاز معلولین

زمان برگزاری : ۶ تا ۹ اکتبر ۲۰۲۱

گروه اصلی کالا : مهندسی ساختمان‌های ویژه معلولین، وسایل مراقبتی،

فوریت‌های پزشکی، صندلی‌های چرخدار، وسایل نقلیه مربوطه،

اعضای مصنوعی بدن، فیزیوتراپی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۷۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۴۷۱

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۳۸،۵۸۷؛ از این تعداد خارجی: ۹،۹۱۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۵۲،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.rehacare.de>



MEDICA

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره تجهیزات پزشکی و بیمارستانی

زمان برگزاری : ۱۵ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۲۱

گروه اصلی کالا : مهندسی ساختمان‌های مربوطه، تکنولوژی نظافت، تشخیص

بیماری، ضدعفونی‌کننده‌ها، انهدام زباله‌های بیمارستانی، الکترو

مدیسین، فوریت‌های پزشکی، تجهیزات و ملزومات بیمارستانی،

تکنولوژی لابراتوار، تجهیزات اداری بیمارستان‌ها و مطب‌ها،

ارتوپدی، فرآورده‌های دارویی، ملزومات جراحی، منسوج‌های

بیمارستانی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۶،۳۹۸؛ از این تعداد خارجی: ۵،۲۷۰

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۱۱۱،۱۵۴؛ از این تعداد خارجی: ۸۲،۵۸۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۵۰،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.medica.de>

زمان برگزاری : ۱۵ تا ۱۸ ژوئن ۲۰۲۱

گروه اصلی کالا : مواد اولیه، مشاوره، پرداخت شیشه، تجهیزات صنعتی شیشه،

تولید شیشه، فرایند شیشه، سیستم‌های اندازه‌گیری، تکنولوژی

کنترل و تنظیم‌کننده‌ها، جابجایی قطعات، خدمات، ابزار

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۲۷۵؛ از این تعداد خارجی: ۹۶۱

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۴۲،۶۰۳؛ از این تعداد خارجی: ۳۰،۶۳۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۱۲۳،۹۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.glasstec-online.de>

زمان برگزاری : ۲۶ فوریه تا ۲ مارس ۲۰۲۳

گروه اصلی کالا : تبلیغات، سیستم‌های تهویه هوا، تکنولوژی ارتباطات، یخچال و

فریزرهای صنعتی، تکنولوژی اطلاعات، تکنولوژی نوررسانی،

سیستم‌های امنیتی، طراحی و ساخت فروشگاه‌ها، ساخت

غرفه‌های نمایشگاهی، بازاریابی دیجیتالی، فناوری اطلاعات،

تکنولوژی غذا و مدیریت انرژی، تکنولوژی خرده‌فروشی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۲۰ : ۲،۲۸۷؛ از این تعداد خارجی: ۱،۵۹۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۲۰ : ۹۴،۳۳۹؛ از این تعداد خارجی: ۶۴،۸۱۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۲۰ : ۲۰۶،۸۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۳ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.euroshop.de>



METEC

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره تکنولوژی متالورژی

زمان برگزاری : ۱۲ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۲۳

گروه اصلی کالا : انتقال اطلاعات، مهندسی محیط زیست، سیستم‌های

اندازه‌گیری، ذوب فلزات، فلزات غیرکانی، تکنولوژی کنترل و

تنظیم، کارخانه‌های نورد، سیستم‌های امنیتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۶۱۸؛ از این تعداد خارجی: ۴۵۵

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۱۷۸۲۱؛ از این تعداد خارجی: ۱۱،۹۲۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۴۳،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.metec.de>



THERMPROCESS

نمایشگاه بین‌المللی و گردهمایی کوره‌های صنعتی و فرایندهای تولید حرارتی

زمان برگزاری : ۱۲ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۲۳

گروه اصلی کالا : مواد اصلی، مهندسی محیط زیست، کوره‌ها، عایق‌بندی،

سیستم‌های گرمایش صنعتی و اندازه‌گیری، تکنولوژی کنترل و

تنظیم‌کننده‌ها، سیستم‌های امنیتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۳۳۷؛ از این تعداد خارجی: ۱۹۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۵،۹۲۳؛ از این تعداد خارجی: ۴،۰۴۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۰،۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.thermprocess.de>



NEWCAST

نمایشگاه بین‌المللی ریخته‌گری

زمان برگزاری : ۱۲ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۲۳

گروه اصلی کالا : آهن، پردازش فلزات، محصولات ریخته‌گری، فولاد، تجهیزات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۴۳۳؛ از این تعداد خارجی: ۳۷۹

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۳،۴۰۴؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۸۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۹،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.newcast.de>



GIFA

نمایشگاه بین‌المللی و گردهمایی ریخته‌گری

زمان برگزاری : ۱۲ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۲۳

گروه اصلی کالا : مواد اصلی، تجهیزات انتقال، انتقال اطلاعات، مهندسی محیط

زیست، کارخانه‌های ریخته‌گری، تکنولوژی ریخته‌گری،

سیستم‌های اندازه‌گیری، تکنولوژی کنترل و تنظیم کننده‌ها،

سیستم‌های امنیتی، تکنولوژی انبارداری

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۹۸۰؛ از این تعداد خارجی: ۶۴۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۴۵،۵۹۷؛ از این تعداد خارجی: ۳۰،۱۸۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۸۴،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.gifa.de>



Valve World Expo

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی شیرآلات

زمان برگزاری : ۲۹ نوامبر تا ۱ دسامبر ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا : تولید شیرآلات، انواع واشر، اکچوپتر و سیستم‌های کنترل، درزگیرها و مواد آب‌بندی، (Seals and Sealing Materials)، محصولات لوله‌ای مورد استفاده برای شیرآلات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۶۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۵۱۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۱۱،۱۳۴؛ از این تعداد خارجی: ۸،۱۳۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۴۳،۶۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.valveworldexpo.com>



A+A

نمایشگاه بین‌المللی ایمنی در محیط

زمان برگزاری : ۲۶ تا ۲۹ اکتبر ۲۰۲۱

گروه اصلی کالا : تجهیزات حفاظتی، لباسهای ایمنی، لباسهای مخصوص کارهای خاص، حفاظت و سلامت در محیطهای صنعتی، حفاظت در مقابل آلایندههای صوتی، مهندسی محیط زیست، داروهای صنعتی، کمکهای اولیه، لباس کار و کلاههای ایمنی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۲،۱۱۱؛ از این تعداد خارجی: ۱،۵۴۵

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۷۳،۵۰۷؛ از این تعداد خارجی: ۳۷،۳۴۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۲۳،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.aplusa.de>



drupa-print media messe

نمایشگاه جهانی چاپ و کاغذ

زمان برگزاری : ۲۰ تا ۲۸ آوریل ۲۰۲۱ (بصورت مجازی)

آوریل ۲۰۲۴

گروه اصلی کالا

: ماشین آلات صحافی کتاب، سایر مواد مورد نیاز پردازش چاپ،

ماشین آلات تولید مواد بسته بندی، مواد خام، تولید مواد

بسته بندی، تولید کاغذ، صنعت کاغذ، مراحل پیش چاپ،

تجهیزات چاپ، انواع جوهر چاپ، ماشین های چاپ

تعداد غرفه گذاران ۲۰۱۶ : ۱،۸۲۳؛ از این تعداد خارجی: ۱،۳۰۲

تعداد بازدید کنندگان ۲۰۱۶ : ۲۶۰،۱۶۵؛ از این تعداد خارجی: ۱۹۵،۹۸۸

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۲۴۲،۹۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.drupa.de>



K

نمایشگاه بین المللی پلاستیک + لاستیک

زمان برگزاری : ۱۹ تا ۲۶ اکتبر ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا

: مواد کمکی، مواد اولیه، تجهیزات، ماشین آلات تولید پلاستیک،

کالای پلاستیکی، پلاستیک ها، کالای نیمه ساخته شده

پلاستیکی، ابزار

تعداد غرفه گذاران ۲۰۱۹ : ۳،۳۳۰؛ از این تعداد خارجی: ۲،۳۵۹

تعداد بازدید کنندگان ۲۰۱۹ : ۲۲۴،۱۱۶؛ از این تعداد خارجی: ۱۶۳،۶۰۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۶۶،۷۰۰ هزار مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۳ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.k-online.de>

نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی تولید و اتوماسیون

زمان برگزاری : ۸ تا ۱۱ مارس ۲۰۲۲

گروه اصلی کالا : مهندسی مونتاژ، طراحی و ساخت با کامپیوتر، اتوماسیون کارخانه، خطوط تولید انعطاف پذیر، ربات‌های صنعتی، ماشین ابزار، فرایند تولید قطعات فلزی، فرایند تولید ورق کاری، خطوط تولید، ابزار دقیق

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۵۶۲؛ از این تعداد خارجی: ۱۷۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۴۶،۷۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۲۶۲۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۴۲،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.metav.de>



ALUMINIUM

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره صنعت آلومینیوم

زمان برگزاری : ۲۸ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۱

گروه اصلی کالا : تجهیزات تولید آلومینیوم، مواد اولیه، کالای ساخته شده از آلومینیوم، تجارت فلزات سبک، ماشین‌آلات، تجهیزات کارخانه‌های صنعتی، تضمین کیفیت، تولیدات نیمه‌نهایی آلومینیومی، خدمات، تکنولوژی پوشش سطح

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۹۸۳؛ از این تعداد خارجی: ۶۷۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۲۳،۰۱۹؛ از این تعداد خارجی: ۱۴،۲۲۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۷۹،۴۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.aluminium-messe.com>

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات بسته‌بندی شیرینی

۴ تا ۱۰ مه ۲۰۲۳

زمان برگزاری

ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات شست و شوی مواد قبل

گروه اصلی کالا:

بسته‌بندی، انواع ماشین پرکن و لیبل‌زنی، ماشین‌آلات پاستوریزه

محصولات بسته‌بندی شده، درپوش و دربندی، مواد اولیه و

کمکی بسته‌بندی، ماشین‌آلات فرآوری مغز خشکبار، ماشین‌آلات

فرآوری تولید و بسته‌بندی شیرینی و شکلات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۲۸۶۰؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۱۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۱۷۰،۸۹۹؛ از این تعداد خارجی: ۱۲۵،۷۸۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۲۵۳،۲۰۰ مترمربع

هر ۳ سال یکبار

سیکل برگزاری

<http://www.interpack.com> :

پایگاه اینترنتی